

Parteneriate sănătoase de misiune

Construirea parteneriatului

Definirea parteneriatului: o relație între două sau mai multe biserici sau organizații interdependente care se roagă, planifică, utilizează resursele și conlucrează pentru a atinge viziunea comună pe care Dumnezeu le-a dat-o pentru propășirea Împărăției Sale, în moduri pe care nu le-ar putea realiza singure.

Partnership vs Network (Butler¹pp.33-36)

Rețele

Studiul și înțelegerea rețelilor umane au devenit de fapt o specialitate în domeniile sociologiei și comunicațiilor. Rețelele pot fi simple sau complexe, slabe sau puternice. De exemplu:

- Rețelele slabe sau informale sunt mai puțin active sau intense în relațiile lor, adesea împărtășind doar informații sau interese. Ele sunt adesea "la cerere" sau orientate spre părtășie.
- Rețelele puternice sau mai structurate sunt deseori orientate către sarcini, proiecte sau orientate către probleme, au o structură bine definită, responsabilități și obiective și necesită angajamente substanțiale în timp.

Din motive de simplitate, iată o definiție de lucru a rețelilor: Orice grup de indivizi sau organizații care au un interes comun, care comunică în mod regulat unul cu celălalt pentru a-și îmbunătăți scopurile individuale.

Observați cuvintele cheie:

- interes comun
- comunică în mod regulat
- scopuri individuale

Rețelele sunt, în general, concepute pentru a facilita comunicarea și schimbul de informații în desfășurare. Aceștia ajută membrii rețelei să își desfășoare mai eficient activitatea individuală. Singurele puncte reale de legătură pot fi un domeniu comun de preocupare și comunicare regulată..

Rețeaua poate fi compusă din pastori, contractori, medici, organizații de misiune sau vecini. Poate fi structurată-formală, cu membri, întâlniri regulate, un buletin informativ, o pagina web etc. Sau poate fi informală - doar un acord de a se întâlni în anumite ocazii pentru a împărtăși informații și, poate, încurajare.

Parteneriate

Atunci când indivizii sau organizațiile depășesc doar comunicarea și partășia în acțiune coordonată în jurul unei preocupări comune, parteneriatele încep să devină vizibile.

Parteneriatele pot lua mai multe forme în multe scopuri. Acestea pot varia de la parteneriate simple la complexe, de la informale la foarte bine structurate, de la cele pe termen scurt la cele care durează ani de zile.

Iată o *definiție a parteneriatelor* (în conformitate cu Phil Butler): orice grup de indivizi sau organizații care împărtășesc un interes comun care comunică, planifică și colaborează în mod regulat pentru a obține o viziune comună dincolo de capacitatea oricărui partener individual.

Aici cuvintele cheie sunt:

- interes comun
- comunică în mod regulat
- lucrează împreună
- viziune comună
- dincolo de capacitatea oricărui dintre partenerii individuali

Parteneriatele nu există numai pentru a împărtăși informații sau a încuraja părtașia. Informarea și încurajarea fac parte din procesul de parteneriat. Dar ele sunt mijloace pentru un scop, scopul nu este parteneriatul în sine. În timp ce rețelele pot aduce persoane sau organizații împreună printr-un interes comun, parteneriatele dau naștere unor legături între o viziune sau un rezultat comun. Lucrând împreună pe acea viziune sau rezultat comun, ei pot atinge scopuri cu mult peste capacitatea oricărui membru al parteneriatului.

Principala diferență: "Rețelele sunt misiuni și organizații care se reunesc, împărtășesc resursele astfel încât să poată face mai bine propria lor muncă individuală. Parteneriatele sunt acele eforturi de colaborare în care se reunesc în jurul unei viziuni comune împărtășite în care împreună încearcă să facă ceva în care nu s-ar putea descurca singuri." - Phil Butler (Butler1 p. 261)

Bază Biblică pentru parteneriate

Scriptura ne spune că este însăși natura lui Dumnezeu de a ne face parteneri - gândește-te la modul în care Tatăl, Fiul și Duhul Sfânt, același Dumnezeu, în trei Persoane distincte, s-au asociat în creație, mântuire și sfințire. Iar roadele acestui parteneriat sunt bune. Scriptura dezvăluie, de asemenea, că Dumnezeu a vrut ca poporul Său să dea roade în parteneriat - în căsătorie și în slujire:

"Mai bine doi decât unul, căci iau o plată cu atât mai bună pentru munca lor. Căci, dacă se întâmplă să cadă, se ridică unul pe altul; dar vai de cine este singur și cade fără să aibă pe altul care să-l ridice... Și dacă se scoală cineva asupra unuia, doi pot să-i stea împotriva; și funia împletită în trei nu se rupe ușor." Eclesiastul 4:9-12

"Isus străbătea satele dimprejur și învăța pe norod. Atunci a chemat la Sine pe cei doisprezece și a început să-i trimită doi câte doi, dându-le putere asupra duhurilor necurate. Ucenicii au plecat și au propovăduit pocaița. Scoteau mulți draci și ungeau cu untdelemn pe mulți bolnavi și-i vindecau.." Marcu 6:6-7, 12-13

"Din El tot trupul, bine încheșat și strâns legat, prin ceea ce dă fiecare încheietura, își primește creșterea, potrivit cu lucrarea fiecărei părți în măsura ei, și se zidește în dragoste.." Efeseni. 4:16

" În toate rugăciunile mele mă rog pentru voi toți, cu bucurie," Filipeni. 1:4

Biserica de la Filipi a colaborat cu Apostolul Pavel și cu tovarășii săi pentru a planta biserici în jurul regiunii mediteraneene. Filipenienii au oferit mai mult decât finanțe (4: 15-18) - au colaborat în rugăciune (1:19) și au dat pe Epafrodit ca să slujească împreună cu echipa lui Pavel și să se îngrijească de nevoile lui (2:25; 4: 10-19).

Parteneriatele sunt adesea inițiate pentru a produce roade, cum ar fi mântuirea, plantarea de biserici, formarea de lideri și misiuni holistice. Unul dintre cele mai importante subproduse ale parteneriatelor este unitatea minții, scopului și viziunii în rândul a doi sau mai mulți parteneri. Acest fel de unitate este prețuit de Isus în rugăciunea Sa de Mare Preot - o unitate care nu numai că aduce Trupul împreună, ci și dă credibilitate mesajului lui Hristos:

"Și Mă rog nu numai pentru ei, ci și pentru cei ce vor crede în Mine prin cuvântul lor. Mă rog ca toți să fie una, cum Tu, Tată, ești în Mine, și Eu în Tine; ca și ei să fie una în Noi, pentru ca lumea să creadă că Tu M-ai trimis. Eu le-am dat slava pe care Mi-ai dat-o Tu, pentru ca ei să fie una, cum și Noi suntem una. Eu în ei, și Tu în Mine - pentru ca ei să fie în chip desăvârșit una, ca să cunoască lumea că Tu M-ai trimis și că i-ai iubit cum M-ai iubit pe Mine." Ioan 17:20-23

Isus a învățat, de asemenea, valoarea unității din Matei 18, un pasaj cu aplicare directă asupra disciplinei bisericești, dar care conține un principiu mult mai larg care se aplică și parteneriatului misiunii:

"Adevărat vă spun că orice veți lega pe pamânt va fi legat în cer; și orice veți dezlega pe pământ va fi dezlegat în cer.

Vă mai spun iarăși că, dacă doi dintre voi se învoiesc pe pământ să ceară un lucru oarecare, le va fi dat de Tatăl Meu care este în ceruri. Căci acolo unde sunt doi sau trei adunați în Numele Meu, sunt și Eu în mijlocul lor." Matei. 18:18-20

1. Demonstrăm puterea Evangheliei de a schimba vieți, de a produce relații deschise și de încredere (Filipeni 2: 1-11).
2. Puterea Duhului Sfânt este eliberată în moduri posibile numai atunci când trăim în unitate și lucrăm împreună (Psalmi 133, Galateni 5: 16-26).
3. Demonstrăm un bun management. Lucrând împreună, maximizăm folosirea resurselor pe care le-a dat Dumnezeu, deoarece costurile sunt reduse și eficiența este mărită (Matei 25: 14-30).
4. Credibilitatea mesajului nostru este consolidată. Isus spune că cei care ne urmăresc viața și lucrarea sunt mai predispuși să creadă că El este ceea ce spune că este atunci când ei ne văd lucrând împreună. Acest lucru este valabil în special în culturile tradiționale, bazate pe comunitate din Asia, Africa și America Latină. (Ioan 5: 31-47, 10:38, 17:23)
5. Trupul lui Hristos devine o comunitate puternică și unificată, care demonstrează iubirea adevărată, angajată unul altuia, crescând în Hristos și mărturisind lumii din jurul nostru (Efeseni 4: 1-16)
6. Încurajăm folosirea tuturor darurilor și abilităților distribuite de Duhul Sfânt printre poporul lui Dumnezeu (Romani 12,1 Corinteni 12).
7. Încurajarea, revigorarea și speranța înlocuiesc singurătatea și disperarea atunci când poporul lui Dumnezeu lucrează împreună, decât să lucreze independent (Psalmi 133). (Lista de 7 de la Butler1 pp. 29-30)

Motive practice

Pe lângă motivele biblice și precedente pentru parteneriat, există și motive practice pentru care parteneriatele sunt valoroase în lărgirea Împărăției lui Dumnezeu.

Amploarea evanghelizării lumii face ca parteneriatul să devină un ingredient esențial pentru realizarea acestei sarcini.

Bisericile naționale din majoritatea țărilor lumii sunt acum suficient de mari și mature pentru a funcționa ca parteneri foarte capabili.

Atunci când agențiile, bisericele, asociațiile și indivizii colaborează cu un efort sincronizat, este evitată dublarea inutilă și calitatea activității de sensibilizare este sporită deoarece partenerii își valorifică reciproc darurile și resursele pentru a promova în continuare Împărăția lui Dumnezeu

Principiile esențiale pentru parteneriatele de misiuni sănătoase

- 1. Viziune și valori împărtășite.** Parteneriatele sănătoase sunt formate și conduse de o viziune comună mai mult decât de comitete sau structuri.
- 2. Dependță de rugăciune.** Parteneriatele sănătoase se nasc și se scaldă în rugăciune.
- 3. Misiuni sănătoase.** Parteneriatele sănătoase au partenerii sănătoși de la început. Deși partenerii pot să difere în puncte minore în privința teologiei sau strategiei, ei ar trebui să aibă valori fundamentale similare, focalizare pe misiune și un angajament de a planta biserici sănătoase.
- 4. Interdependță.** În parteneriatele sănătoase, există o interdependță care păstrează autonomia fiecărui partener și promovează proprietatea reciprocă de la început până la sfârșit.
- 5. Relații pline de încredere.** Parteneriatele sănătoase sunt construite pe relații sănătoase de la egal la egal între oamenii cheie din fiecare partener, promovând niveluri înalte de înțelegere reciprocă, respect, încredere, iubire și unitate.

6. Comunicare de calitate. Parteneriatele sănătoase necesită o comunicare de calitate clară între toți partenerii, inclusiv sensibilitatea culturală și căile de luare a deciziilor și soluționarea conflictelor.

7. Contribuția reciprocă. În parteneriatele sănătoase, costurile și beneficiile sunt complementare. Partenerii facilitează creșterea reciprocă prin schimbul de idei, strategii și parteneriate de rugăciune reciprocă și nu unilaterale.

8. Roluri definite. Parteneriatele sănătoase au roluri și responsabilități clar definite pentru lideri, mediatori, echipe pe termen scurt (dacă este cazul) și lucrători pe termen lung.

9. Multiplacarea. În parteneriatele sănătoase, partenerii și lucrătorii individuali găsesc modalități de a se multiplica în alții. Partenerii lucrează împreună în echipa și se motivează unii pe alții pentru răspândirea Evangheliei la toți oamenii.

10. Resurse validate. Parteneriatele sănătoase din punct de vedere strategic folosesc resursele (rugăciune, idei, personal, training, finanțe, afaceri, etc.) pentru rezultatele Împărăției. Partenerii promovează Împărăția și nu propriile lor "regate".

11. Modele durabile. Parteneriatele sănătoase sunt protejate de dependență printr-un transfer judicios de bani (dacă este cazul). Scopul este plantarea unor biserici sănătoase, reproducătoare, indigene, interdependente și autonome.

12. Așteptări împărtășite. Parteneriatele sănătoase și-au stabilit de comun acord așteptările cu reponsabilitate, simț de răspundere.

13. Gândirea pe termen lung. Parteneriatul sănătos este un proces pe termen lung. Deși este bine ca obiectivele inițiale să fie puține și mici pentru a asigura succesul timpuriu, este important să construim în continuare relații, să ne rugăm și să ne concentrăm pe viziunea lui Dumnezeu de a susține parteneriatele de-a lungul anilor.

Breakout Group Time (Joi dimineața)

- a. În cadrul parteneriatelor pe care le faceți: Cum corespund principiile experienței dvs.?
- b. Cum v-ați alege un partener?

Parteneriatele sănătoase au parteneri sănătoși încă de la început (principiul cheie nr. 3).

Cum arată un partener sănătos, compatibil?

- a. Arată un angajament de a ajuta la construirea unor biserici sănătoase.
- b. Este de acord cu dvs. cu privire la principiile și practicile pentru un parteneriat sănătos.
- c. Are o teologie compatibilă – indiferent de pregătire, de studii - poate avea diferențe mici de opinii și poate fi de acord cu acest lucru.
- d. Îți împărtășește etica - de ex. valorile de bază, declarația de misiune și principiile directoare ale organizației sau bisericii tale.
- e. Are o misiune sau o intenție focalizată, concentrându-se pe viziunea lui Dumnezeu și făcând tot ce trebuie pentru a o obține.
- f. Teologia și valorile fundamentale compatibile.
- g. Dimensiuni compatibile.

Cum ar ajuta oricare dintre elementele de mai sus să vă alegeți un partener?

Lansarea parteneriatului

Viziune comună (principiul cheie nr. 1):

Alocați timp pentru a dezvolta aceasta împreună.

Viziunea împărtășită pentru parteneriat este ca și Polul Nord pentru busolă. Ea exercită gravitația care tinde să alinieze acțiunile fiecăruia cu scopul și valorile declarate ale parteneriatului. (Rickett2 p.29)

Primit în mod independent - apoi distribuit

Prin citirea Scripturii și a rugăciunii (**Principiul cheie nr. 2)**

Prin servirea și ruperea pâinii

O vizită de parteneriat

O viziune s-ar putea schimba în timp.

Scopuri / obiective

1. Ei aduc o valoare reală vestirii Evangheliei. Ce diferență va aduce această alianță în lucrarea Evangheliei?
2. Ei declară interesele strategice ale partenerilor. Ce câștigă fiecare partener?
3. Ei profită din plin de abilitățile, resursele și talentele fiecărui partener. Ce competențe, resurse și talente aduce fiecare partener alianței? (Rickett2p.33)

Obiectivele trebuie, de asemenea, să fie limitate și realizabile, în special la începutul unui parteneriat.

Viziune, obiective și structuri –în ce ordine?

Odată ce viziunea este clară și se stabilesc scopurile/obiectivele, atunci este timpul să începem să construim structuri și forme care vor răspunde cu adevărat la întrebarea "CUM" vom realiza obiectivele, și, în cele din urmă, viziunea parteneriatului. Cea mai ușoară modalitate de a ucide un parteneriat este să vă concentrați asupra structurii înainte de a fi cu adevărat necesar.

Există o ordine sănătoasă pentru construirea unei structuri într-un parteneriat al unei misiuni. Ordinea sănătoasă arată astfel:

1. În timp ce Dumnezeu te conduce pe tine și pe ceilalți să începeți un parteneriat, claritatea viziunii va fi prezentă. Viziunea comună se poate dezvolta în timp, însă esența ei este ceea ce este construit în jurul parteneriatului. Viziunea comună este prima forță de conducere a tuturor parteneriatelor de misiune sănătoase.
2. Scopurile/ obiectivele ar trebui să decurgă din viziunea comună pentru realizarea acelei viziuni. Liderii de parteneriat ar trebui să întrebe: "Care sunt obiectivele necesare pentru a realiza viziunea noastră comună?"
3. Scopurile ar trebui apoi să determine tipurile de structuri necesare. Liderii de parteneriat ar trebui să se întrebe: "CUM vom realiza aceste obiective ale parteneriatului nostru?"

1. Viziune împărtășită

Este clară
viziunea?



2.Scopuri - obiective

Ce obiective sunt necesare
pentru a realiza viziunea
comună?

3. Structuri =forme

Cum vom realiza obiectivele?

- Rolurile partenerilor
- Conducerea parteneriatului
- Inițiative de rugăciune
- Procese decizionale
- Mobilizarea resurselor
- Dezvoltarea strategiei
- Planificarea proiectului
- Documentația scrisă
- Planuri de comunicare și de schimb de informații
- Întâlniri
- Planuri de responsabilitate
- Procesele și politicile financiare
- Procedurile de rezolvare a conflictelor
- Procesul de desprindere

Construirea încrederii (Principiul cheie nr. 5)

Parteneriatele sănătoase sunt construite cu relații sănătoase de la egal la egal între persoanele cheie ale fiecărui partener, inclusiv consiliile, personalul și cei care se roagă, dau și participă, favorizând niveluri ridicate de:

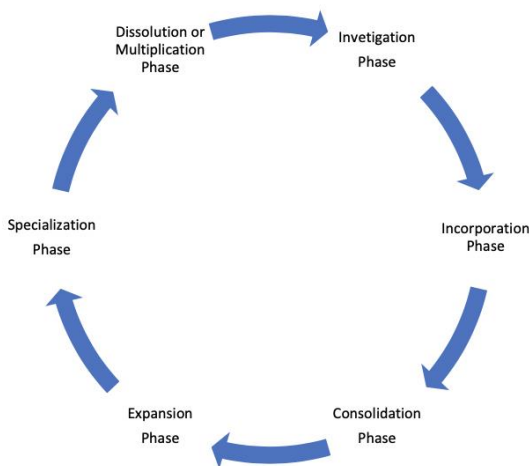
- a. Înțelegere și respect reciproc
- b. Supunere și iubire reciprocă
- c. Încredere reciprocă
- d. Unitatea creștină

Acest lucru va necesita timp din partea tuturor părților implicate. Alocând suficient timp, va exista înțelegere reciprocă, conducând la respect reciproc și unitate în trup, așa cum s-a rugat Isus în Matei 18 și Ioan 17 și cum îndeamnă Pavel în Efeseni 4: 2-7, 11-13.

Ciclul de viață al unui parteneriat

Parteneriatul sănătos este un proces pe termen lung și nu un eveniment, deși poate avea un interval de timp definit de angajament.

- a. În timp ce parteneri potențiali explorează parteneriatul, este nevoie de mai multe contacte de către liderii parteneriatului
- b. Obiectivele inițiale ar trebui să fie puține și mici, iar realizarea lor timpurie va contribui la susținerea parteneriatului mai târziu.
- c. În timp ce unele parteneriate pot dura doar câțiva ani, multe altele se vor extinde cu mult peste obiectivele inițiale, cu o durată de mai mulți ani, cu alimentare continuă de la parteneri.
- d. Parteneriatele au nevoie de timp, deci ai răbdare, având în vedere că e mai greu să menții un parteneriat decât să începi unul, așa că menține focalizarea asupra viziunii lui Dumnezeu și perseverență în rugăciune!



Rolurile și responsabilitățile partenerilor (principiul cheie nr. 8)

Roluri:

Conducătorul parteneriatului sau echipa de conducere

1. Îndreptați și înrolați către o viziune
2. Se angajează să facă din această funcție principala sa misiune
3. Medierea conflictelor, dacă există, spre soluționare
4. Fiecare partener are nevoie de acest rol.

Facilitatorul parteneriatului, sau echipa de facilitatori

1. Neîncetat angajat în scopul viziunii
2. Angajați în mod egal în procesul de colaborare.

Mediator bi-cultural sau echipa de mediatori

1. Ajută la gestionarea așteptărilor
2. Înțelege diferențele culturale de ambele părți

Echipe pe termen scurt, dacă este cazul

Lucrătorii pe termen lung (din alte țări și naționali)

Responsabilități:

Gestionarea resurselor. (Principiul cheie nr. 7) În parteneriatele sănătoase există costuri și beneficii pentru fiecare partener - parteneriatele sunt reciproce și nu unilaterale.

- a. Fiecare plătește un preț prin contribuția capitalului complementar (nu același lucru).
- b. Fiecare primește beneficii (nu același lucru).
- c. Partenerii învață unul de la celălalt și își permit creșterea reciprocă prin schimbul de idei, strategii și rugăciune.

Principiul cheie # 10 parteneriatele sănătoase care folosesc resursele Împărăției pentru rezultatele Împărăției.

- a. Partenerii sunt mai interesați să avanseze Împărăția lui Dumnezeu decât "împărăția" bisericii sau organizației de misiune
- b. Rezultatele sunt maximizate printr-o utilizare strategică a resurselor regatului: rugăciune, idei, personal, pregătire, finanțe, afaceri etc.

Dependențe sănătoase și nesănătoase

Interdependența și proprietatea reciprocă sunt evidențiate în **principiul cheie nr. 4**, ca în parteneriatele sănătoase, există o interdependență între parteneri, fiecare păstrând identitatea proprie.

- A. Parteneriatul nu este o fuziune sau o achiziție.
- b. Diferențele în istorie și cultură merită respect.
- c. Fiecare partener are "proprietate" prin etapele de planificare, operare și celebrare.

Principiul cheie # 11 afirmă că parteneriatele sănătoase sunt protejate de dependență de un transfer judicios de bani (dacă există).

a. Sprijinul se poate referi la misionari pentru o perioadă limitată, dar nu și la pastori naționali. Scopul nostru este să plantăm biserici sănătoase, reproducătoare, indigene, interdependente și autonome.

b. Oamenii (mai degrabă decât banii) sunt cele mai importante resurse pe care un partener le poate aduce la masă.

Definiții și distincții ale dependenței

Rețineți că unele "dependențe" sunt, de fapt, destul de sănătoase, în special interdependențele. Adevărul trebuie spus, suntem dependenți unii de alții pentru a fi compleți. Interdependența nu este aceeași cu omologul său negativ, co-dependența, în care cei care dau cooperează cu cei care primesc pentru a susține dependențele nesănătoase.

Acum, câteva definiții:

Dependență sănătoasă: depinde de o altă persoană / organizație pentru o nevoie reală pe care el însuși nu o poate asigura

Dependență nesănătoasă: se bazează pe o altă persoană / organizație pentru ceva pe care el însuși o poate asigura

Interdependența: o partajare reciprocă a resurselor utilizate în mod înțelept pentru a realiza ceea ce 2 sau mai multe persoane / organizații nu au putut realiza singuri.

În cartea lor larg răspândită, Steve Corbett și Brian Fikkert descriu ceea ce consideră că sunt cele 3 etape ale reducerii sărăciei: ajutor, reabilitare și dezvoltare. Relieful apare în timpul și imediat după o criză cauzată natural sau provocată de om și menită să reducă suferința

umană. Reabilitarea are ca scop restaurarea oamenilor sau comunităților în condițiile lor anterioare, în timp ce dezvoltarea este transformarea care are loc în "ajutoare", precum și "ajutat" pentru a le aduce în relație corectă cu Dumnezeu și cu creația Lui. Autorii subliniază: "Una dintre cele mai mari greșeli ale bisericilor nord-americane este de a aplica scutirea în situațiile în care reabilitarea sau dezvoltarea reprezintă intervenția adecvată..³



Breakout Group Time (Vineri dimineața)

- a. Parteneriate sănătoase - În experiența dvs., ce v-a ajutat cel mai mult în comunicare în a fi eficienți în cultura dvs. cu potențiali parteneri?
- b. Puteți da exemple de dependențe nesănătoase? Ce a condus la acestea și ce ați făcut cu ele?

Susținerea parteneriatului

Comunicare de calitate

Parteneriatele sănătoase necesită o comunicare de calitate clară între toți partenerii (principiul cheie nr. 6). Aceasta include:

- a. Sensibilitate, atenție la diferențele culturale în stilurile de comunicare
- b. Având un sistem reciproc acceptabil pentru luarea deciziilor
- c. Se așteaptă probleme și găsesc modalități de a le rezolva
- d. Având un mediator bicultural sau o echipă de mediatori

Să trăim 1 Petru 4:8 "Mai presus de toate, sa aveți o dragoste fierbinte unii pentru alții, căci dragostea acoperă o sumedenie de păcate. "

Ellen Livingood afirmă că, "Necesitatea de a menține curgerea informațiilor în biserică nu este adesea subliniată în timpul lansării parteneriatului, dar poate fi singurul și cel mai mare motiv pentru eșecul pe termen lung." Livingood mai spune să se păstreze imaginea de ansamblu în fața tuturor și să se spună frecvent bisericii / organizației numeroasele întâmplări despre ceea ce face Dumnezeu⁴

Ascultare activă

"Știți bine lucrul acesta, preaiubiții mei frați! Orice om să fie grabnic la ascultare, încet la vorbire, zăbavnic la mânie" Iacov 1:19

Comunicare față în față

Acest lucru nu va fi întotdeauna posibil, dar atunci când are loc o comunicare față în față, este mai probabil ca să aibă rezultate mai bune decât întâlnirile virtuale. E-mailurile și întâlnirile virtuale pot interveni între întâlnirile față în față.

Clarificarea așteptărilor (principiul cheie nr. 13)

Așteptări acceptate de comun acord

În timpul întâlnirilor, multe conversații se vor situa în jurul viziunii și valorilor care indică dorințele reciproce și potențialul ridicat pentru un parteneriat interdependent. Indiferent dacă este sau nu nevoie de un acord oficial, există motive întemeiate să se noteze cel puțin câteva lucruri. Aceasta ar putea fi într-un memorandum de înțelegere (MOU) sau un Acord de Parteneriat. Iată câteva elemente care ar putea sau nu să fie incluse:

- Viziunea și scopurile împărtășite pe care dvs. și partenerii le-ați primit de la Dumnezeu
- Rolurile generale pe care fiecare partener îl va juca
- Resurse specifice pe care partenerii vor oferi și cine este, în particular, responsabil
- Planuri de comunicare, întâlniri și luarea deciziilor
- Procedurile de rezolvare a conflictelor
- Condiții pentru ajutorul financiar (dacă există)
- Evaluare și revizuire
- Durata aproximativă a parteneriatului, strategia de ieșire și relațiile în curs de desfășurare

Asigurați-vă că veți clarifica ceea ce se așteaptă de la fiecare partener individual și ce se așteaptă de la parteneri.

Căi pentru rezolvarea conflictelor

Stabiliți o cale de rezolvare a conflictelor. Parteneriatele de misiune aproape inevitabil întâmpină un anumit grad de conflict. Dar nu lăsa ca acest lucru să te descurajeze de implicarea în parteneriat. În prevenirea conflictelor, este bine ca partenerii să introducă în întâlnirile programate ceva timp pentru a pune întrebări de clarificare unul altuia. Dacă nu, orice sentiment de incertitudine cu privire la ceea ce gândesc sau fac alți parteneri poate sfârși în cele din urmă la ruperea legăturii create împreună. Ajută la clarificarea exactă a semnificației cuvintelor

sau acțiunilor, pentru că, dacă mințile noastre sunt pline de impresii vagi sau tulburi, riscăm ca neînțelegerile să devină "personale". Este sănătos să nu fi de acord cu strategiile, dar atunci cand punem la îndoială în permanență loialitatea sau intențiile unui partener, sau pur și simplu nu înțelegem ceea ce încearcă să spună sau să facă, am intrat în zona nesănătoasă. Din cauza naturii interculturale a parteneriatelor de misiune, ar putea fi nevoie de o a treia parte care să fie acel mediator bi-cultural pe care l-am menționat, cineva care a trăit în ambele culturi este bi-lingual, are o experiență de lucru cu entități de misiune și părțile implicate au încredere în el.

Responsabilitate, revizuire și evaluare în vederea multiplicării

Parteneriatele sănătoase au stabilit de comun acord așteptările cu responsabilitate, revizuire și evaluare

- a. Acord scris sau verbal - acolo unde practica și cultura sunt asemănătoare - cu scop de parteneriat, roluri, așteptări
- b. Plan de ieșire pentru parteneri, dacă este cazul
- c. Responsabilitate internă bună pentru fiecare partener
- d. Responsabilitate reciprocă în cazul în care partenerii împărtășesc capital
- e. Evaluări periodice ale parteneriatului

Un exemplu de instrument de evaluare este oferit de Daniel Rickett descris mai jos:

Autoevaluarea parteneriatului este o abordare personală a evaluării parteneriatului. Ideea este să existe atât scoruri individuale, cât și de grup, astfel încât partenerii să poată celebra scorurile mari, rezultatele bune și să discute despre cum să îmbunătățească scorurile mici, rezultatele slabe. În primul rând, distribuiți copii ale auto-evaluării fiecăruia dintre membrii echipei de alianță din ambele organizații. Fiecare să completeze auto-evaluarea în mod individual, astfel încât fiecare să aibă propriul scor. În al doilea rând, combinați scorurile tuturor membrilor echipei în fiecare organizație parteneră, astfel încât să aveți două

autoevaluări completate, câte una pentru fiecare organizație parteneră. În final, discutați despre rezultate și ce măsuri ar putea fi întreprinse pentru a dezvolta în continuare parteneriatul.

Pentru fiecare afirmație, alegeți "rar", "uneori" sau "de multe ori" pentru a descrie cât de consecvenți sunteți voi și partenerii dvs în experiența descrisă.

- 1. Am un sens clar cu privire la ceea ce intenționează să realizeze parteneriatul.*
- 2. Pot explica clar diferențele pe care le completăm unii altora în misiune, în lucrare..*
- 3. Misiunea mea obține cu siguranță beneficiile de care are nevoie din această relație.*
- 4. Avem așteptări clare reciproce cu privire la modul de lucru împreună.*
- 5. Știu ce se așteaptă de la mine în această relație.*
- 6. Problemele de parteneriat se rezolvă repede.*
- 7. Este ușor să lucrăm împreună.*
- 8. Partenerii îmi răspund rapid la preocupările și problemele mele.*
- 9. Urmăm regulile de bază destul de strâns.*
- 10. Facem compromisuri pentru a ne atinge obiectivele comune.*
- 11. Lucrez să dezvolt relația noastră separat de activitățile misiunii.*
- 12. Am o conștientizare clară a intereselor și abilităților partenerului.*
- 13. Ne consultăm reciproc înainte de a lua decizii-cheie care afectează parteneriatul.*
- 14. Explorăm împreună noi oportunități.*
- 15. Obținem rezultatele dorite.*
- 16. Măsurăm impactul real și nu doar activitățile.*
- 17. Înțeleg în ce direcție vom merge cu parteneriatul în viitor.*
- 18. Știu ce să facem mai bine pentru a ne atinge obiectivele.*
- 19. Am un sentiment de bucurie în călătorie.*
- 20. Ne rugăm și ne închinăm împreună. (Rickett 2 p.139-141)*

Parteneriatele sănătoase încurajează multiplicarea mai mult decât adăugarea (principiul cheie nr. 9).

a. Partenerii caută modalități de a se înmulți în alții. De exemplu, într-un context de plantare de biserici, mai degrabă decât să planteze altă biserică, un veteran ar antrena mai mulți plantatori de noi biserici.

b. Viziunea pentru a ajunge la un grup țintă trebuie să includă accesul acelui grup la cel de-al treilea și așa mai departe.

“Și, ce-ai auzit de la mine în fața multor martori, încredințează la oameni de încredere, care să fie în stare să învețe și pe alții” 2 Timotei 2:2

“Sș veghem unii asupra altora, ca să ne îndemnăm la dragoste și la fapte bune.” Evrei 10:24

Breakout Group Time (Sâmbătă dimineața)

- a. Ce ai învățat?
- b. Ce te motivează spre următorul pas practic, fie într-un parteneriat existent, fie într-unul nou?
- c. Cum ați transmite aceste informații la altcineva să vă alăturați acestora în adoptarea unora dintre aceste noi principii? Te poți gândi la cineva cu care să bei cafea și să-i spui ce ai experimentat?

Referințe

1 Butler, Phil, *Well Connected: Releasing Power, Restoring Hope through Kingdom Partnerships*(Waynesboro, GA: Authentic Media, 2005). Download a free PDF copy of the book in any of these languages: French, Russian, Spanish, and English

2Rickett, Daniel, *Making Your Partnership Work*, (Partners International, 2002).

3 Corbett, Steve and Brian Fikkert 2009, 2012. *When Helping Hurts: How to Alleviate Poverty Without Hurting the Poor . . . and Yourself.*,Moody Publishers.

4 Ellen Livingood, [The Essential Facilitator Bridge](#) in Catalyst Services, “Interchange Postings” April ’08 Vol. 3, Issue 4.

Toate citatele scripturale, dacă nu se indică altfel, sunt preluate din Sfânta Scriptură, traducerea Cornilescu

Resurse sugerate

Butler, Phil. 2006. *Well Connected: Releasing Power, Restoring Hope Through Kingdom Partnerships*, Waynesboro, G: Authentic, 352 pp.

Corbett, Steve and Brian Fikkert 2009, 2012. *When Helping Hurts: How to Alleviate Poverty Without Hurting the Poor . . . and Yourself.*,Moody Publishers.

Livingood, Ellen. 2009. *Your Focus on the World*. Newtown, PA. Catalyst Services, 177 pp. www.catalystservices.org

Rickett, Daniel. 2002. *Making Your Partnership Work*, Enumclaw, WA: Winepress Publishing, 167 pp.

Werner Mischke, editor, 2010. *The Beauty of Partnership: Gain the Skills to Achieve Cross-cultural Partnerships Around the World*

Alte resurse

Covey, Stephen M.R., 2006. *The Speed of Trust: The One Thing that Changes Everything*.

Livermore, David, 2006. *Serving with Eyes Wide Open: Doing Short Term Missions with Cultural Intelligence*.

Schwartz, Glenn J., 2007. *When Charity Destroys Dignity: Overcoming Unhealthy Dependency in the Christian Movement*, Authorhouse.